



Medieninformation

Wien, 15. Juni 2015

Marketing/Kommunikation/Werbung/Medien/Staatspreis

Staatspreis Marketing 2015 geht an Traktorenwerk Lindner GmbH

Das Tiroler Familienunternehmen Traktorenwerk Lindner erhält den Staatspreis Marketing 2015. Das Wirtschaftsministerium überreichte am Montagabend die höchste Auszeichnung der Republik Österreich für besonders nachhaltige und innovative Marketingleistungen.

Ein Tiroler Familienbetrieb als Vorzeigeunternehmen

Das Tiroler Familienunternehmen Lindner Traktoren kann sich seit mehr als einem halben Jahrhundert erfolgreich auf dem nationalen und internationalen Markt behaupten, und nun auch erstmals beim Staatspreis Marketing 2015: So wurde das Projekt „LINTRAC – erster stufenloser Standardtraktor mit lenkender Hinterachse“ verhilft Tiroler Traktorenhersteller Lindner zu rund zehn Millionen Euro Umsatz-Plus“ von einer Expertenjury aus knapp 100 eingereichten Kampagnen mit folgenden Worten zum Sieger erklärt: Die Einführung des ersten stufenlosen Standardtraktors mit lenkender Hinterachse ist ein Paradebeispiel für marketingbasierte Produktentwicklung durch den Lead User-Ansatz. Die konsequente Umsetzung der Marketingstrategie, das gelungene virale Marketing und ein permanentes Marketing-Controlling sind beispielhaft. Der Erfolg am Markt und Innovationsauszeichnungen bestätigen die Strategie.

Überreicht wurde die Auszeichnung von Dr. Harald Mahrer, Staatssekretär im Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft gemeinsam mit AMC-Präsident Mag. Georg Wiedenhofer an Marketingleiter Mag. David Lindner sowie an Bernhard Greil und Mag. (FH) Alexander Dresen, Geschäftsführer der betreuenden Agentur ACC – Agentur für Creative Communication. „Gründliche Marktanalysen sowie konsequente, individuelle und am Kunden orientierte Marketing- und Innovationsstrategien sind das Erfolgskonzept, auch beim Staatspreis Marketing 2015“, bestätigte auch AMC-Präsident Mag. Georg Wiedenhofer die Auszeichnung.

Erstmals Jurypreis für Vienna Congress com.sult

Erstmals in der Geschichte wurde neben dem Staatspreis Marketing auch ein Jurypreis überreicht, den das Unternehmen Create Connections Networking & Lobbying GmbH und die betreuende Agentur MUSE COMMUNICATION erhielten. Die Jury zeigte sich von den internationalen Bemühungen für Wien und Gesamtösterreich sehr beeindruckt: Das Wiener Unternehmen Create Connections Networking & Lobbying GmbH veranstaltet jährlich den Vienna Congress com.sult. Durch die Gewinnung internationaler Teilnehmer wie Václav Klaus, Lech Walesa, Hans-Dietrich Genscher, Bill Gates und Francis Ford Coppola wurde Wien als Top-Standort für Wirtschafts- und Politikkongresse gefestigt. Derartige imagebildende Veranstaltungen stellen einen wichtigen Multiplikator für Wien als Kongressstadt und Vermittlungsplattformen für Politik und Wirtschaft dar.

Der Staatspreis und die Sonderpreise 2015

Für die Zuerkennung des Staatspreis Marketing sind weder Unternehmensgröße, noch Branche oder Budgethöhe entscheidend: Ausgezeichnet werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad. Zur Nominierung gelangten insgesamt 22 Projekte in den sechs Staatspreis- und den zwei Sonderpreis-Kategorien Dialogmarketing und Start-up, die auch in diesem Jahr wieder von der Jury gesondert ausgezeichnet wurden. Den Vorsitz des 14-köpfigen, unabhängigen Jury-Teams übernahm Univ.-Prof. Dr. Thomas Foscht vom Institut für Marketing der Universität Graz. Der

Sonderpreis Dialogmarketing ging an ROTE NASEN Clowndoctors, umgesetzt von der Direct Mind GmbH Dialogmarketing, für das Projekt „Innovative Unterstützergewinnung mit einem Lächeln – eine neue Marketingstrategie für ROTE NASEN Clowndoctors.“ Der Sonderpreis der Jury für die beste Start-up-Strategie erhielt das Projekt „DACHMARKE* Linzer Stadthonig“. Dabei fand die DACHMARKE* ImkerInnenkooperative Unterstützung von der medienschmiede werbeagentur gmbh.

Die Categoriesieger 2015

Zusätzlich zum Staatspreis und den Sonderpreisen wurden folgende Categoriesieger ausgezeichnet:

- **Kategorie Public Services:** Verein PflegerIn mit Herz / Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH / Rosam Change Communications GmbH: PflegerIn mit Herz – Wie man dem Thema "Pflege" die Tabuisierung nimmt
- **Kategorie Exportmarketing:** Löffler GmbH / innpuls Werbeagentur GmbH: Sell-in Kampagne der transtex®-Sportunterwäsche von LÖFFLER in Deutschland
- **Kategorie Produktion:** Traktorenwerk Lindner GmbH / ACC – Agentur für Creative Communication: LINTRAC – erster stufenloser Standardtraktor mit lenkender Hinterachse verhilft Tiroler Traktorenhersteller Lindner zu rund 10 Mio.€ Umsatz-Plus
- **Kategorie Kleinunternehmen:** Create Connections Networking & Lobbying GmbH / MUSE COMMUNICATION: Verstärkte internationale Ausrichtung des Vienna Congress com.sult und Ausbau der Positionierung als einer der hochwertigsten Wirtschafts- und Politikkongresse in Ö/International
- **Kategorie Private Services:** Österreichs Wanderdörfer e.V. / TAO Beratung & Management: Ausgezeichnet Weitwandern in Österreich. Einführung Weitwanderwege-Portal von Österreichs Wanderdörfer e.V.
- **Kategorie Handel:** Delikatessa GmbH / Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH: Die Wunderlinge: Eine Maßnahme gegen die Wegwerfkultur.

Infotainer Dietmar Dahmen bei der Marketing Impuls Austria

Die Verleihung des Staatspreis Marketing fand am 15. Juni 2015 im Anschluss an die von der Austrian Marketing Confederation AMC organisierte "Marketing Impuls Austria" in der Aula der Wissenschaften in Wien 1 statt. Den rund 400 Gästen aus Wirtschaft und Politik wurde ein Abend mit eindrucksvollem Rahmenprogramm und erstklassigem Keynote Speaker geboten: Dietmar Dahmen, Creative Consultant, Visionär und Innovator, sprach über „Die Mutigen, die entdecken. Und die Macher, die verändern.“ Denn er ist überzeugt: „Nie war Marketing wichtiger. Nie brauchten Marketers mehr Mut, um die Schätze der neuen Welt zu entdecken und nach Hause zu bringen.“ Der USP – Uniform Selling Proposition – wie Dahmen ihn nennt, werde abgelöst vom ISP – dem Individual Selling Proposition. Marketing darf nicht für jeden gleich, sondern muss für jeden anders sein: „Wenn alle alles herstellen, kopieren, verändern und verkaufen können, ist es nur noch die Marke, die Entscheidungen beeinflusst.“

Rückfragen:

Bettina Tschann, E-Mail: event@austrian-marketing.at, Tel.: 0650 6 99 99 60

Mag. (FH) Niko Pabst, E-mail: niko.pabst@marketingclub.at, Tel.: 0699 1 977 07 07

Austrian Marketing Confederation AMC

Ferrogasse 35

1180 Wien

Foto 1: Die Staatspreisträger: Traktorenwerk Lindner

stp_marketing_sieger

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)

Mag. (FH) Alexander Dresen (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)

Bernhard Greil (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)

Mag. David Lindner (Traktorenwerk Lindner GmbH)

Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)

(von links nach rechts)

Foto 2: Sonderpreis Jury

stp_marketing_sonderpreis-Jury

KR Alfred Harl (WKO/UBIT)

David Ungar-Klein (Create Connections Networking & Lobbying GmbH)

Mag. Daniela Haraszti (MUSE COMMUNICATION)

Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)

(von links nach rechts)

Foto 3: Sonderpreis Dialogmarketing: ROTE NASEN Clowndoctors

stp_marketing_sonderpreis-dialogmarketing

Anton Jenzer (Präsident DMVÖ)

Mag. Christoph Müller-Gattol (Direct Mind GmbH Dialogmarketing)

Mag. Anja Czeike-Rojas (ROTE NASEN Clowndoctors)

Mag. Ilse Berg (ROTE NASEN Clowndoctors)

Mag. Hans Krieger (Direct Mind GmbH Dialogmarketing)

Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)

(von links nach rechts)

Foto 4: Sonderpreis Start-up: DACHMARKE* ImkerInnenkooperative

stp_marketing_sonderpreis-startup

Dipl.-Ing. Bernhard SAGMEISTER (AWS Austria Wirtschaftsservice GmbH)

Claudia Offner (medienschmiede werbeagentur gmbh)

Rainer Kargel (medienschmiede werbeagentur gmbh)

Letitia Lehner (DACHMARKE* ImkerInnenkooperative)

Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)

(von links nach rechts)

Foto 5: Kategoriesieger A – Public Services: Verein PflegerIn mit Herz

stp_marketing_kat_public-services

Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)

Johannes Maurer-Stroh (Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH)

Monika Schmied, MBA (Rosam Change Communications GmbH)

Mariusz Jan Demner (Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH)

Mag. Sabine Weiss (Wiener Städtische Versicherung AG)

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)

(von links nach rechts)

Foto 6: Categoriesieger B – Exportmarketing: Löffler GmbH

stp_marketing_kat_exportmarketing

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Harald Jagereder (innpuls Werbeagentur GmbH)
Andreas Rager (innpuls Werbeagentur GmbH)
Mag. Otto Leodolter (Löffler GmbH)
Johannes Huber-Reiter (Löffler GmbH)
Thomas Puttinger (Löffler GmbH)
Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)
(von links nach rechts)

Foto 7: Categoriesieger C – Produktion: Traktorenwerk Lindner GmbH

stp_marketing_kat_production

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Bernhard Greil (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)
Mag. (FH) Alexander Dresen (ACC Agentur für Creative Communication Werbe- und Marketing GmbH)
Mag. David Lindner (Traktorenwerk Lindner GmbH)
Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)
(von links nach rechts)

Foto 8: Categoriesieger D – Kleinunternehmen: Create Connections Networking & Lobbying GmbH

stp_marketing_kat_kleinunternehmen

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
David Ungar-Klein (Create Connections Networking & Lobbying GmbH)
Mag. Daniela Haraszti (MUSE COMMUNICATION)
Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)
(von links nach rechts)

Foto 9: Categoriesieger E – Private Services: Österreichs Wanderdörfer e.V.

stp_marketing_kat_private-services

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Reinhard Ferner (Österreichs Wanderdörfer e.V.)
Birgitt Trump (TAO Beratung & Management)
Corinna Widi (Österreichs Wanderdörfer e.V.)
Siegfried Preis (Österreichs Wanderdörfer e.V.)
Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)
(von links nach rechts)

Foto 10: Categoriesieger F – Handel: Delikatessa GmbH

stp_marketing_kat_handel

Mag. Georg Wiedenhofer (Präsident AMC)
Mag. Moana Merzel (Demner, Merliceck & Bergmann Werbegesellschaft mbH)
Mag. Barbara Palm (Delikatessa GmbH)
Mag. Martina Hörner (REWE International AG)
Dr. Harry Bergmann (Demner, Merliceck & Bergmann Werbegesellschaft mbH)
Dr. Harald Mahrer (Staatssekretär BMWFV)
(von links nach rechts)



Foto 11: Der Partnertalk

stp_marketing_expertentalk

Mag. Georg Grassl (Henkel CEE)

Dipl.-Ing. Walter Hitziger (Post AG)

Gerald Groß (Moderation)

Mag. Corinna Tinkler (REWE International AG)

Dr. Harry Bergmann (Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH)

Fotos: Klaus Prokop

Foto 12: Keynote Dietmar Dahmen

stp_marketing_keynote_dietmar_dahmen

Keynote-Speaker Dietmar Dahmen bei der Marketing Impuls Austria

Fotos: Klaus Prokop,

Downloadlink zu allen Pressefotos: www.klausprokop.eu/downloads/stp_marketing_2015.zip